**Más de 414 mil familias mexicanas reciben su principal ingreso gracias a Mercado Libre**

* La empresa de tecnología presentó “Impactos que importan, el aporte de Mercado Libre en México en 2023”.
* Mercado Pago es la segunda app de servicios financieros más utilizada en México.

**Ciudad de México, 29 de noviembre de 2023.-** En el marco de la inauguración de su nueva oficina en Ciudad de México, Mercado Libre presentó “Impactos que importan”, el aporte de la compañía en México este 2023.

Entre los datos más relevantes se destacó que más de 414 mil familias mexicanas tienen el ecosistema de la empresa como su principal fuente de ingresos, un dato extraído del reciente estudio en conjunto con Euromonitor Internacional. La cifra es la segunda más alta entre las 1.8 millones de familias que dependen de Mercado Libre en la región, solo por detrás de Brasil y delante de Argentina, Chile y Colombia.

“Nuestro ecosistema tiene el poder de transformar la vida de millones de personas. Estas familias encontraron en Mercado Libre una opción que no solo les permite generar ingresos, sino acceder a nuevas oportunidades laborales y financieras. Nos enorgullece confirmar una vez más que si los mexicanos crecen, Mercado Libre y México crecen”, declaró David Geisen, director general de Mercado Libre México.

El objetivo de la presentación en la nueva oficina, ubicada en la zona de Polanco, fue mostrar el impacto de la inversión de 1,650 millones de dólares que Mercado Libre destinó este 2023 a México.

La apuesta por el país, se tradujo en la incorporación de 5,350 talentos, lo que permitió superar los 12 mil puestos de trabajo; la ampliación de la capacidad logística a más de 90 instalaciones dedicadas al ecommerce, entre los que destacan 8 centros de distribución y más de 630 vans eléctricas para servicios de última milla; inversión en desarrollo tecnológico para optimizar el servicio del ecosistema; lanzamientos de soluciones como Mercado Play, el servicio de streaming, y Clips, el formato de videos cortos para mejorar la experiencia de usuario al comprar; y la presentación de Meli+ (melimás), el nuevo modelo de suscripción con un paquete más amplio de beneficios dentro y fuera del marketplace.

La inversión también multiplicó el apoyo financiero a pymes y usuarios, soportado entre otras soluciones, por el lanzamiento de la tarjeta de crédito de Mercado Pago y VISA, la disponibilidad de más de 10 millones de líneas de crédito preaprobadas y de la inclusión financiera que ha llevado a Mercado Pago a ser la segunda app de servicios financieros más utilizada en el país.

“Hasta ahora más de 180 mil pymes se han beneficiado con los préstamos de Mercado Pago para mejorar su negocio dentro y fuera de nuestro ecosistema, y para el 60% de ellas somos la primera oferta crediticia que reciben de una institución financiera”, añadió Pedro Rivas, director general de Mercado Pago en México.

**Melitlán, un nuevo espacio de colaboración**

Después de varios años al sur de la ciudad, Mercado Libre estrenó “Melitlán”, la manera en que se nombra con afecto a Meli y “tlán” que significa en náhuatl “lugar de”. Este espacio, ubicado en la emblemática zona corporativa de Polanco, es una oficina híbrida-flexible pensada especialmente para la vida laboral pospandemia y que prioriza los espacios colaborativos, tecnológicos y creativos, que muestran la cultura y el espíritu emprendedor de la compañía y el compromiso con sus colaboradores.

**Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, MercadoLibre (NASDAQ: Meli) es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico y servicios financieros digitales de América Latina, con presencia en 18 países. Ofrece un completo ecosistema de soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, obtener créditos y seguros, cobrar, enviar dinero, ahorrar y pagar por bienes y servicios tanto online como en comercios físicos. MercadoLibre busca democratizar el comercio y los servicios financieros en América Latina, un mercado que ofrece grandes oportunidades y alto potencial de crecimiento. Aplica tecnología de clase mundial para diseñar soluciones intuitivas y adaptadas a la cultura regional para transformar la vida de millones de personas en la región.

Más información en <http://investor.mercadolibre.com/>

**Contactos de prensa:**

Jacqueline Navarro - PR para Mercado Pago

55 21526394

[jacqueline.navarro@prp.com.mx](mailto:jacqueline.navarro@prp.com.mx)

Elsie Kudo - PR para Mercado Pago

55 20830584

[elsie.kudo@prp.com.mx](mailto:elsie.kudo@prp.com.mx)